

Lage- bericht

2024

expect
more



Inhaltsverzeichnis

Berichts- highlights



CEO-Interview

Chief Executive Officer Marcel Imwinkelried über die Reise von Siegfried im Jahr 2024 und die Prioritäten für das kommende Jahr.



Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk

Viele kleine Schritte zur Erreichung unserer ehrgeizigen Ziele.



Besuchen Sie unser Investor Relations-Portal für mehr Informationen: siegfried.ch/investors/reports

Aktionärsbrief 3

Das Jahr 2024 im Rückblick 6

Finanzbericht →

Finanzübersicht 9

CFO-Kommentar 10

Geschäft und Strategie →

Unser globales Netzwerk 13

Unser Geschäftsmodell 14

CEO-Interview 17

Nachhaltigkeit →

Unsere Nachhaltigkeitsreise 20

Nachhaltigkeits-Highlights 22

Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk 23



Aktionärs- brief



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer

Dr. Andreas Casutt
Chairman

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im Jahr 2024 setzte Siegfried den Weg des profitablen Wachstums fort und konnte dabei die negativen Einflüsse mehr als ausgleichen. Das Ergebnis von Siegfried wurde durch ein starkes Kerngeschäft geprägt, dessen Wachstum über dem Marktdurchschnitt lag und durch die hohe Nachfrage von bestehenden und neuen kleinen und grossen Kunden angetrieben wurde.

«Das Siegfried-Team hat erneut seine Ziele erreicht und seinen Weg des profitablen Wachstums auf der Basis eines starken Kerngeschäfts fortgesetzt.»

Dr. Andreas Casutt

Siegfried gelang es, die Profitabilität durch Effizienz, aktives Portfoliomanagement und einen starken Fokus auf operative Exzellenz an allen Produktionsstandorten die Profitabilität zu schützen und weiter zu steigern. Die im Oktober 2024 vorgestellte Strategie EVOLVE⁺, mit einem verstärkten Fokus auf Commercial, Development und Operational Excellence sowie wertsteigernde Akquisitionen, baut auf dieser Dynamik auf und zeigt bereits jetzt gute Fortschritte in allen Bereichen.

Der Nettoumsatz erreichte im Jahr 2024 1294.6 Millionen, was einer Steigerung von 3.0% in Lokalwährungen und 1.8% in CHF entspricht (2023: CHF 1271.5 Millionen). Der Bereich Drug Substances trug CHF 891.9 Millionen zum Umsatz bei, was einer Zunahme von 4.5% in Lokalwährungen (3.7% in CHF) entspricht, womit der Abbau von Lagerbeständen und die Auswirkungen der Portfolioanpassungen mehr als kompensiert werden konnte. Trotz des Wegfalls des bedeutenden Impfstoffgeschäfts lag der Umsatz im Bereich Drug Products bei CHF 402.7 Millionen auf dem Niveau des Vorjahres in Lokalwährungen (-0.1%) und -2.1% in CHF, wobei insbesondere an den beiden Standorten in Barcelona eine dynamische Entwicklung verzeichnet werden konnte.

Der Core-EBITDA stieg um 4.5% auf CHF 285.6 Millionen (2023: CHF 273.3 Millionen) und der Core-EBIT erhöhte sich auf CHF 200.9 Millionen (4.7%), beide übertreffen somit die Zahlen aus dem Vorjahr. Dies führte zu einer Steigerung der Core-EBITDA-Marge auf 22.1% (2023: 21.5%). Der Core-Reingewinn stieg deutlich um 24.0% auf CHF 158.9 Millionen.

Der operative Cashflow belief sich auf CHF 168.8 Millionen (2023: CHF 208.6 Millionen). Bedeutende Fortschritte im Management des Nettoumlaufvermögens führten zu einer Freisetzung von rund CHF 60 Millionen aus Lagerbeständen, wobei dieser positive Effekt durch die späte Realisierung von Umsätzen und einen deutlichen Anstieg der bezahlten Ertragssteuern mehr als kompensiert wurde. Die Investitionen für künftiges Wachstum in Sachanlagen und immaterielle Anlagen lagen mit 180.8 Millionen Franken (2023: 137.1 Millionen Franken) leicht über dem Vorjahreswert und machten 14% des Nettoumsatzes aus. Beim freien Cashflow resultierte ein Abfluss von CHF 11.6 Millionen.

Am 31. Dezember 2024 verfügte Siegfried über flüssige Mittel und Zahlungsmittel von CHF 38.8 Millionen. Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten beliefen sich auf 490.1 Millionen CHF, was zu einer Nettoverschuldung von CHF 451.3 Millionen und einem Verhältnis von Nettoverschuldung zu Core-EBITDA von 1.58 führte. Die Eigenkapitalquote betrug 50.7%. Siegfried verfügt über erhebliche finanzielle Kapazitäten zur Unterstützung von Wachstumsinitiativen.

Aufgrund dieser Ergebnisse wird der Verwaltungsrat an der Generalversammlung vom 10. April 2025 eine Erhöhung der Ausschüttung an die Aktionäre um CHF 0.20 auf CHF 3.80 pro Aktie vorschlagen. Diese Ausschüttung erfolgt wie in den Vorjahren durch eine Nennwertreduktion. Der Verwaltungsrat wird ausserdem einen Aktiensplit im Verhältnis 1:10 vorschlagen, um die Liquidität zu erhöhen und die Teilnahme an Aktienkaufprogrammen für Mitarbeiter zu erleichtern.

Gezielte Investitionen zur Förderung des Wachstums

Auch im Jahr 2024 hat Siegfried gezielt in das globale Netzwerk investiert, um den aktuellen und zukünftigen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Im Juli 2024 schloss Siegfried die Akquisition einer CDMO in Grafton, Wisconsin (USA), ab, die sich auf Dienstleistungen im Bereich der frühen Entwicklung spezialisiert hat. Diese Akquisition stärkt das Angebot von Siegfried im Bereich Drug Substances sowohl in Bezug auf die Fähigkeiten als auch die geografische Präsenz. Im August wurde in Minden ein hochmodernes Labor für Qualitätskontrolle eröffnet. Diese Einrichtung steigert die Effizienz und bereitet den Standort auf die Inbetriebnahme der neuen Grossproduktionsanlage vor. Diese wird noch im laufenden Jahr erste Umsätze generieren. Im November weihte Siegfried DINAMIQS hochmoderne Labore ein, womit ein wichtiger Meilenstein zur Stärkung der Position von Siegfried im Markt für Zell- und Gentherapie erreicht wurde. Diese Labors sind Teil einer 2500 m² grossen cGMP-Anlage zur Herstellung viraler Vektoren, die bis Ende 2025 in Betrieb genommen wird. Ebenfalls im November wurde in Evionnaz das neue globale Forschungs- und Entwicklungszentrum für Drug

«Besonders freuen mich die raschen Fortschritte, die wir bei der Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ machen. Mit diesem Momentum und dem Winning Spirit unseres Teams sind wir gut positioniert, um von den langfristigen Trends in unserer Branche zu profitieren und unsere Position als eine führende CDMO in der Pharmaindustrie weiter auszubauen.»

Marcel Imwinkelried

Substances eröffnet. Damit erweiterte Siegfried die Forschungs- und Entwicklungskapazitäten erheblich, um Development Excellence zu ermöglichen und das Wachstum zu unterstützen.

Rasche Fortschritte bei der Umsetzung der Strategie EVOLVE+

Im Oktober 2024 präsentierte Siegfried die aktualisierte Strategie EVOLVE+, die auf der Dynamik der vorherigen Strategie EVOLVE aufbaut. Die Strategie EVOLVE+ zielt darauf ab, die Position von Siegfried als führende CDMO durch eine stärkere Fokussierung auf Commercial, Development und Operational Excellence sowie durch wertsteigernde Akquisitionen zu stärken. Siegfried kommt bei der Umsetzung dieser Strategie zügig voran und zeigt in allen Dimensionen bedeutende Fortschritte.

Weiterhin starkes Engagement für Nachhaltigkeit

Im Jahr 2024 konnte Siegfried seine Nachhaltigkeitsbemühungen mit mehreren wichtigen Initiativen aktiv vorantreiben. Im dritten Quartal 2024 hat Siegfried wissenschaftlich fundierte Treibhausgas-Reduktionsziele zur Validierung bei der Science Based Targets Initiative eingereicht und einen Fahrplan für die Dekarbonisierung der Standorte entwickelt. Zudem hat Siegfried in Zusammenarbeit mit dem Kunden Projekte zur Dekarbonisierung des emissionsstärksten Produkts gestartet und die Berech-

nung des CO₂-Fussabdrucks als Dienstleistung eingeführt. Siegfried gelang es, grosse Fortschritte bei der Reduzierung seines ökologischen Fussabdrucks zu machen. 87% des Stroms stammen aus erneuerbaren Quellen und die absoluten Kohlenstoffemissionen wurden seit 2020 um 45.7% reduziert.

Das Unternehmen konnte alle seine Nachhaltigkeitsauszeichnungen beibehalten, darunter die Mitgliedschaft im Dow Jones Best-In-Class Europe Index (vormals Dow Jones Sustainability Index Europe) im vierten Jahr in Folge, ein Low-Risk-Rating von Sustainalytics und ISS Prime sowie die MSCI-Auszeichnung „AA“.

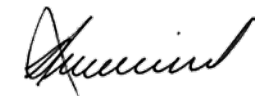
Ausblick für 2025

Für das Jahr 2025 erwartet Siegfried ein Umsatzwachstum in lokalen Währungen im mittleren einstelligen Prozentbereich und eine Kern-EBITDA-Marge von über 22%. Mittelfristig erwartet Siegfried weiterhin ein profitables Wachstum über dem Markt (ohne Akquisitionen).

Dr. Andreas Casutt
Chairman



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer



Das Jahr 2024 im Rückblick



Übernahme Grafton

Siegfried übernimmt einen in der frühen Phase der pharmazeutischen Auftragsentwicklung tätigen CDMO-Standort im US-Bundesstaat Wisconsin, um sein Dienstleistungsangebot im Bereich Drug Substances zu stärken

Wechsel des CEO



Marcel Imwinkelried wird zum neuen CEO ernannt

Juli

619.9

Nettoumsatz von CHF Mio.

Siegfried wächst weiter und steigert die Rentabilität im ersten Halbjahr 2024

Laboreröffnung Minden



Siegfried eröffnet ein neues Qualitätskontrolllabor in Minden, um die betriebliche Effizienz zu verbessern und den Standort auf die Fertigstellung der neuen Produktionsanlage vorzubereiten

August





Strategie EVOLVE+

Siegfried veranstaltet den ersten Capital Markets Day an seinem Standort Barberà del Vallès und kündigt die Strategie EVOLVE+ an

Oktober



Siegfried DINAMIQS eröffnet ein neues Labor in Zürich, um das Angebot an Biologika zu stärken



Siegfried eröffnet ein neues globales Forschungs- und Entwicklungszentrum für Drug Substances in Evionnaz

Siegfried legt der SBTi kurzfristige und Netto-Null-CO₂-Emissionsziele zur Validierung vor



November

S&P Dow Jones Indices

Siegfried ist zum vierten Mal in Folge als Mitglied des Dow Jones Best-In-Class Europe Index (vormals Dow Jones Sustainability Index Europe) bestätigt worden

1294.6

in Mio. CHF

Nettoumsatz im Jahr 2024

Dezember



Finanz- bericht



Finanzübersicht
CFO-Kommentar





1294.6



Umsatz (in Mio. CHF)

Der Nettoumsatz im Jahr 2024 beträgt CHF 1294.6 Millionen.

285.6



Core-EBITDA (in Mio. CHF)

Der Core EBITDA 2024 beträgt CHF 285.6 Millionen.

200.9



Core-EBIT (in Mio. CHF)

Der Core EBIT in 2024 beträgt CHF 200.9 Millionen.

158.9



Core-Reingewinn (in Mio CHF)

Der Core-Reingewinn 2024 beträgt CHF 158.9 Millionen.

	2024	2023	Change CHF (LC)
Nettoumsatz (in Mio. CHF)	1 294.6	1 271.5	+1.8% (+3.0 %)
Core-Bruttogewinn (in Mio. CHF)	329.1	320.4	2.7%
Core-Bruttogewinnmarge (%)	25.4	25.2	
Core-EBITDA (in Mio. CHF)	285.6	273.3	4.5%
Core-EBITDA-Marge (%)	22.1	21.5	
Core-EBIT (operatives Ergebnis) (in Mio. CHF)	200.9	191.9	4.7%
Core-EBIT-Marge (%)	15.5	15.1	
Core-Reingewinn (in Mio CHF)	158.9	128.1	24.0%
Core-Reingewinnmarge (%)	12.3	10.1	
Unverwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	36.87	30.24	21.9%
Verwässerter Core-Reingewinn je Aktie (CHF)	36.60	29.80	22.8%
Cash aus operativer Tätigkeit (in Mio. CHF)	168.8	208.6	-19.1%
Free Cashflow (in Mio. CHF)	-11.6	71.8	-116.2%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen (in Mio. CHF)	180.8	137.1	31.9%
	31.12.2024	31.12.2023	Change
Eigenkapital (in Mio. CHF)	979.9	838.1	16.9%
Bilanzsumme (in Mio. CHF)	1 933.7	1 861.5	3.9%
Eigenfinanzierungsgrad (%)	50.7	45.0	
Personalbestand (number of FTEs)	3 886	3 684	5.5%

Finanzkommentar 2024

Siegfried setzt profitables Wachstum fort, angetrieben durch starkes Kerngeschäft

Im Jahr 2024 setzte Siegfried den Weg des profitablen Wachstums fort, geprägt von einem starken Kerngeschäft, welches erhebliche Gegenwinde mehr als wettgemacht hat. Der Nettoumsatz erreichte im Jahr 2024 1294.6 Millionen CHF, was einer Steigerung von 1.8% in CHF entspricht. Euro und US-Dollar werteten im Jahresverlauf ab: Der Euro, der 47% des Nettoumsatzes ausmacht, verlor 2.0% gegenüber dem Schweizer Franken, während der US-Dollar, der 12% des Nettoumsatzes repräsentiert, auch um 2.0% fiel. Das Wachstum zu konstanten Wechselkursen betrug damit 3.0%. Die Verteilung des Nettoumsatzes über das Jahr blieb im Vergleich zu den Vorjahren konsistent (H1:H2 etwa 48%:52%). Allerdings verzeichneten wir im Vergleich zu 2023 einen höheren Umsatz im letzten Quartal des Jahres.

Trotz des Wegfalls des bedeutenden Impfstoffgeschäfts verbesserte sich die Profitabilität. Der Core-Bruttogewinn erreichte 329.1 Millionen CHF, mit einer Core-Bruttomarge von 25.4%, leicht über den 25.2% des Vorjahres.

Der Core-EBITDA belief sich auf 285.6 Millionen CHF (+4.5%), der Core-EBIT auf 200.9 Millionen CHF (+4.7%), beide Werte lagen über denen des Vorjahres. Der Core-Reingewinn stieg deutlich auf 158.9 Millionen CHF (+24.0%). Dies spiegelte sich in den entsprechenden Margen wider: Die Core-EBITDA-Marge erhöhte sich auf 22.1% (Vorjahr: 21.5%), die Core-EBIT-Marge lag bei 15.5% (Vorjahr: 15.1%) und die Core-Nettoertragsmarge betrug 12.3% (Vorjahr: 10.1%).

Durch den transparenten Ausschluss ausserordentlicher Aufwendungen und Erträge, ermöglichen die Core-Ergebnisse eine genaue Beurteilung der operativen Leistung von Siegfried über verschiedene Zeiträume.

Im Jahr 2024 wurden nur geringfügige Anpassungen bei den Swiss GAAP FER-Ergebnissen vorgenommen, die alle mit Pensionsverpflichtungen aus ausländischen Pensionsplänen zu-



Dr. Reto Suter
Chief Financial Officer

«Trotz des Wegfalls des bedeutenden Impfstoffgeschäfts verbesserte sich die Profitabilität.»

sammenhängen. Anpassungen wurden vorgenommen, bei der Änderung des technischen Zinssatzes (–1.4 Millionen CHF). Darüber hinaus wurden 3.0 Millionen CHF an Zinsaufwendungen aus diesen ausländischen Pensionsplänen als Finanzaufwendungen umklassifiziert.

Gestärktes Kostenmanagement und operative Effizienz

Die Betriebsausgaben werden jährlich durch aussergewöhnliche oder einmalige Ereignisse beeinflusst, weshalb eine Analyse auf Basis der Core-Zahlen angemessener ist. Operative Exzellenz, Effizienz und strikte Kostenkontrolle blieben 2024 zentrale Prioritäten und werden dies auch zukünftig bleiben. Während wir in Schlüsselbereichen strategisch expandiert haben, wurden diese zusätzlichen Kosten durch Effizienzsteigerungen an anderen Stellen ausgeglichen.

Die gesamten Core-Betriebsausgaben einschliesslich dem übrigen betrieblichen Ertrag beliefen sich 2024 auf 128.2 Millionen CHF bzw. 9.9% des Nettoumsatzes. Dies stellt sowohl eine absolute als auch eine relative Reduzierung gegenüber 2023 dar.

Die Core-Marketing- und Vertriebsausgaben betragen 18.1 Millionen CHF, etwas niedriger als im Vorjahr (2023: 19.4 Millionen CHF). Core-Forschung und Entwicklung, ein zentraler Treiber der Kundenbindung, belief sich auf 41.1 Millionen CHF, ebenfalls leicht niedriger als im Vorjahr (2023: 43.4 Millionen CHF). Die Core-Administrations- und Gemeinkosten stiegen auf 78.7 Millionen CHF (2023: 70.7 Millionen CHF). Etwa 4 Millionen CHF dieses Anstiegs sind auf die Implementierung eines neuen Verrechnungspreismodells und die Verlagerung von IT-Kosten aus den COGS zu den Verwaltungskosten zurückzuführen.

Die übrigen betrieblichen Erträge stiegen auf 9.7 Millionen CHF (2023: 5.0 Millionen CHF).

Optimiertes Finanzmanagement

Die Core-Finanzaufwendungen, einschliesslich 3.0 Millionen CHF an nicht zahlungswirksamen Zinsen aus europäischen Pensionsverpflichtungen, sanken trotz einer höheren Nutzung der revolvingierenden Kreditfazilität auf 11.7 Millionen CHF (Vorjahr: 12.5 Millionen CHF). Die beiden hybriden Wandelanleihen (insgesamt 80.0 Millionen CHF) wurden im Laufe des Jahres in Eigenkapital umgewandelt, wodurch Eigenkapitalwert von rund 30 Millionen CHF geschaffen wurde. Fremdwährungsdifferenzen wurden trotz Marktvolatilität dank der Implementierung neuer

Absicherungstechnologien erheblich reduziert und beliefen sich auf 3.5 Millionen CHF (2023: minus 12.8 Millionen CHF).

Durch die Einführung eines neuen Verrechnungspreissystems sanken die Steueraufwendungen deutlich.

Operativer Cashflow, Free Cashflow und Finanzierungsaktivitäten

Der operative Cashflow belief sich auf 168.8 Millionen CHF, niedriger als im Vorjahr (2023: 208.6 Millionen CHF). Bedeutende Fortschritte im Management des Nettoumlaufvermögens führten zu einer Freisetzung von rund 60 Millionen CHF aus Lagerbeständen. Dieser Effekt wurde durch die späte Realisierung von Umsätzen und einen deutlichen Anstieg der gezahlten Einkommenssteuern (ein einmaliger Effekt aus COVID-bedingten Gewinnen) ausgeglichen, was den operativen Cashflow in diesem Jahr negativ beeinflusste. Der freie Cashflow belief sich auf -11.6 Millionen CHF (2023: 71,8 Millionen CHF).

Siegfried investierte weiterhin in die Zukunft, wobei die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen mit 180.8 Millionen CHF (2023: 137.1 Millionen CHF) leicht über dem Vorjahr lagen und 14.0% des Nettoumsatzes ausmachten. Der Free Cashflow belief sich daher auf negative 11.6 Millionen CHF.

Weitere wichtige Finanzkennzahlen

Am 31. Dezember 2024 verfügte Siegfried über flüssige Mittel und Zahlungsmittel von CHF 38.8 Millionen. Die ausstehenden Darlehen beliefen sich auf 490.1 Millionen CHF. Die Nettoverschuldung betrug 451.3 Millionen CHF was zu einer Nettoverschuldung im Verhältnis zum Core-EBITDA von 1.58 führte. Die Eigenkapitalquote betrug 50.7%. Die Siegfried Gruppe verfügt über erhebliche finanzielle Kapazitäten zur Unterstützung künftiger Wachstumsinitiativen.

Vorschlag zur Nennwert-Rückzahlung an die Generalversammlung

An der Generalversammlung am 10. April 2025 wird der Verwaltungsrat eine Reduzierung des Nennwerts jeder Aktie von 11.00 CHF auf 7.20 CHF vorschlagen, wobei die Reduzierung des Nennwerts von 3.80 CHF pro Aktie anstelle einer Dividende ausgeschüttet wird.

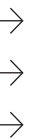
Dr. Reto Suter
Chief Financial Officer



Geschäft und Strategie



Unser globales Netzwerk
Unser Geschäftsmodell
CEO-Interview

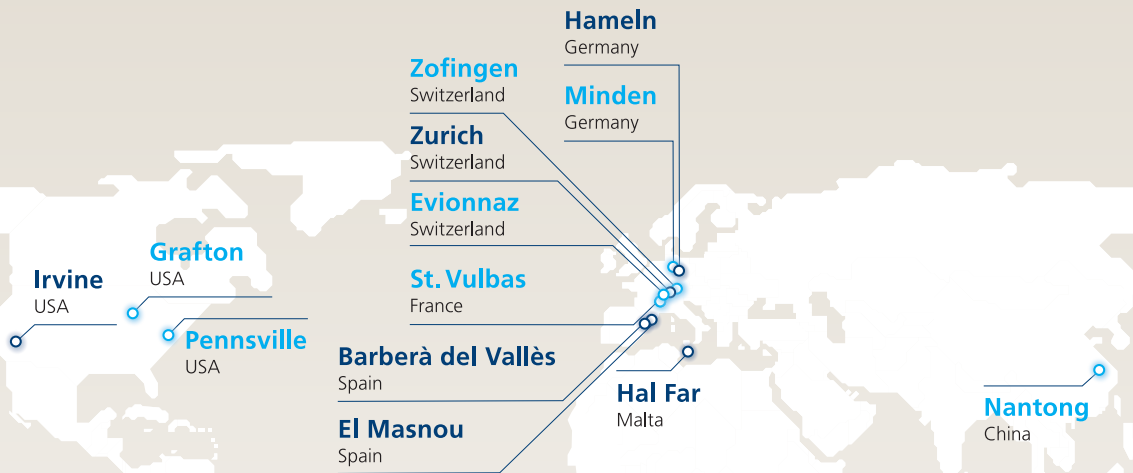


Unser globales Netzwerk

Siegfried verfügt über ein globales Netzwerk von 13 Standorten in 7 Ländern auf 3 Kontinenten zur Herstellung von pharmazeutischen Wirkstoffen und Zwischenstufen (Drug Substances) sowie fertigen Darreichungsformen (Drug Products).

DS Drug Substances

DP Drug Products



			Siegfried seit	Employees*	Kompetenzen
Zofingen ^{HQ}	Switzerland	DS	1873	750	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
Pennsville	USA	DS	1928	183	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
Hal Far	Malta	DP	2007	173	Feste orale Darreichungsformen
Irvine	USA	DP	2012	185	Sterile und aseptische Abfüllung
Nantong	China	DS	2013	258	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Hameln	Germany	DP	2014	579	Sterile und aseptische Abfüllung
Evionnaz	Switzerland	DS	2015	408	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Minden	Germany	DS	2015	529	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen, kontrollierte Substanzen
St. Vulbas	France	DS	2015	176	Pharmazeutische Wirkstoffe, Zwischenstufen
Barberà del Vallès	Spain	DP	2021	483	Feste orale Darreichungsformen
El Masnou	Spain	DP	2021	497	Ophthalmics
Zurich	Switzerland	DP	2023	26	Virale Vektoren
Grafton	USA	DS	2024	85	Frühphasenentwicklung

*Mitarbeiterzahl



Mehr Informationen über unsere Standorte:

www.siegfried.ch/locations

Unser Geschäftsmodell

Vom Wirkstoff zum fertigen Medikament

Als voll integriertes Pharma-Unternehmen ist Siegfried heute einer der wenigen Zulieferer, der sowohl die Entwicklung von Wirkstoffen als auch von fertig formulierten Medikamenten unter einem Dach ausführen kann. Diese Kombination aus Erfahrung und Know-how ist im CDMO-Markt einmalig.

Drug
Substances



Kunde

Forschung und
Entwicklung

Das forschende Pharmaunternehmen entdeckt einen Wirkstoff und entwickelt ein Laborverfahren und eine Formulierung.

Siegfried

Wirkstoff-
synthese

Siegfried entwickelt im Labor den Produktionsprozess (Synthese). Anschliessend wird er aufgestuft, um sicherzustellen, dass er auch im grösseren und im industriellen Massstab funktioniert.

Partikelver-
arbeitung

Durch Brückentechnologien wie Mahlen, Mikronisieren oder Sprühtrocknen kann Siegfried die Produktion von Wirkstoffen und Fertigformulierungen aus einer Hand anbieten.

Fertige Dar-
reichungsfor-
men

Aus den Wirkstoffen stellt Siegfried fertige Medikamente her und verpackt sie: in fester Form (Tabletten, Kapseln); halbfest (Salben, Gels); flüssig (steril abgefüllt).

Kunde

Marketing und
Vertrieb

Das fertige Produkt wird vermarktet und verwendet.

Drug
Products



Unser Angebot

Mit unserem integrierten Ansatz bieten wir die komplette Bandbreite an Leistungen für die Auftragsentwicklung und -herstellung – von der frühen Entwicklungsphase bis zur kommerziellen Produktion an.



Drug Substances

Wirksubstanzen (API),
der Schlüssel zur Heilung

Wirkstoffe werden zur Herstellung von Medikamenten verwendet. Sie bilden den zentralen Inhaltsstoff des verabreichungsbereiten Endprodukts, das eine direkte Behandlungswirkung erzielt.

Exklusivsynthese

Individuelle Wirkstoffproduktion für einzelne Kunden.

Portfolio-Angebot

Breites Portfolio nichtexklusiver pharmazeutischer Wirkstoffe sowie von Stoffen von pharmazeutischer Qualität wie Koffein, die für pharmazeutische Zwecke und im Ernährungsbereich eingesetzt werden.

Drug Products



Medikamente bringen
den Wirkstoff in den Körper

Ein Medikament ist ein Arzneimittel, das in einer bestimmten Dosierung und Darreichungsform Krankheiten vorbeugt oder heilt.

Sterile Produkte

Abfüllung und Verarbeitung in Phiolen, Ampullen, Kartuschen und Fertigspritzen.

Ophthalmica

Sterile Salben, Gels, Lösungen und Suspensionen.

Inhalationsprodukte

Kapseln in Medizingeräten zur Inhalation.

Feste orale Dosierungsformen

Tabletten und Kapseln.

Virale Vektoren

AAV und Lentiviren für die Gentherapie.

Unsere Strategie EVOLVE⁺

Mit EVOLVE⁺ stärken wir unsere Position als einer der führenden Partner der Pharmabranche weiter und bringen Siegfried in Stellung, um von den langfristigen Branchentrends zu profitieren und den Weg zu weiterem rentablem Wachstum zu ebnen. Die Strategie baut auf dem Erfolg der Vorgängerstrategie EVOLVE auf, die auf die Erreichung einer kritischen Masse für die Skalierung des Kerngeschäfts und die Expansion in angrenzende Gebiete ausgerichtet war.

EVOLVE⁺

Erweiterung technisches Angebot

Fortschrittliche
Produktionstechnologien

Brückentechnologien

Aseptiktechnologien

Wachstum des bestehenden Kerns

Kleine Moleküle (DS und DP)

End-to-End-Angebot von DS und DP

Feste orale Darreichungsformen/Inhalationsprodukte

Aseptische flüssige Darreichungsformen

Ausbau des Netzwerks in NA und Europa

Neue Bereiche erschliessen und ausbauen

DS-Antikörper

Zell & Gentherapie (CGT)

Virale Vektoren

Synthetische Biologie

Datenanalytik

Operational
Excellence



Commercial
Excellence



Development
Excellence



Kernfokusbereiche

Ausbau von Technologien und Dienstleistungen, um Kunden von der frühen Entwicklung bis hin zur kommerziellen Produktion besser zu unterstützen.

Beschleunigung des profitablen Wachstums durch einen stärkeren Fokus auf Commercial, Development und Operational Excellence.

Erweiterung des Kerngeschäfts und Erschließung neuer Bereiche, um die Kapazitäten und Fähigkeiten des globalen Netzwerks zu stärken.

Förderung des Wachstums auf allen Ebenen durch wertsteigernde M&A-Aktivitäten.

CEO- Interview



Marcel Imwinkelried
Chief Executive Officer

CEO Marcel Imwinkelried über die Reise von Siegfried im Jahr 2024 und die Prioritäten für das Jahr 2025.

2024 war ein weiteres erfolgreiches Jahr für Siegfried. Wie würde Sie es zusammenfassen?

Das Siegfried-Team hat erneut sein Ziel erreicht und ist dank des starken Geschäftsgangs weiter rentabel gewachsen. Die Ergebnisse widerspiegeln das Engagement und Exzellenzstreben unseres Teams. Neben dem Tagesgeschäft haben wir gezielte Investitionen getätigt, um das künftige Wachstum zu unterstützen, beispielsweise mit der Übernahme einer auf die frühe Entwicklungsphase spezialisierten CDMO in den USA und der Erweiterung unseres Netzwerks um drei hochmoderne Labors. Dank dieser Dynamik und der Umsetzung unserer Strategie EVOLVE+ sind wir gut positioniert, um von den langfristigen Trends in unserer Branche zu profitieren und unsere Position als eine führende CDMO in der Pharmaindustrie weiter auszubauen.

Inwiefern hilft die Strategie EVOLVE+, diesen Schwung ins Jahr 2025 und darüber hinaus mitzunehmen?

EVOLVE+ baut auf dem Erfolg unserer EVOLVE-Strategie auf, die für das Wachstum und die Rentabilität von Siegfried in den letzten Jahren grundlegend war. EVOLVE+ stärkt unsere Position als weltweit führender integrierter Anbieter von Entwicklungs- und Produktionsdienstleistungen. Die Strategie fokussiert auf vier Kernbereiche:

1. Die Verbreiterung unseres Technologie- und Dienstleistungsangebots und die Stärkung unserer Fähigkeit, Kunden von der frühen Entwicklung bis zur kommerziellen Produktion zu unterstützen.
2. Die Beschleunigung des rentablen Wachstums durch eine klarere Ausrichtung auf kommerzielle, betriebliche und entwicklungsbezogene Höchstleistungen.
3. Die Erweiterung unseres Kerngeschäfts und die Skalierung neuer Bereiche zur Stärkung der Kompetenzen und der Reichweite unseres weltweiten Netzwerks.

«Mit EVOLVE+ wollen wir unseren Wachstumskurs beibehalten, ein beliebter Arbeitgeber innerhalb der Branche bleiben und unseren Aktionären Mehrwert bieten.»

- Die Umsetzung der Mehrwert generierenden M&A als Wachstumskatalysatoren auf allen Ebenen unseres Geschäfts.

Mit EVOLVE+ wollen wir unseren Wachstumskurs beibehalten, ein beliebter Arbeitgeber innerhalb der Branche bleiben und unseren Aktionären Mehrwert bieten.

Sie sind seit September 2024 CEO von Siegfried. Was können Sie über sich erzählen, das nicht in Ihrem Lebenslauf steht?

Ich bin im Kanton Wallis aufgewachsen, umgeben von hohen Bergen, atemberaubenden Gletschern und strömenden Flüssen – eine Umgebung, die meine Leidenschaft für das Bergsteigen weckte. Bis heute bin ich schon 19-mal auf einem Viertausender gestanden. Das hat mich wertvolle Dinge gelehrt, wie die Bedeutung von Fokus und Ehrgeiz, die Fähigkeit, mit Risiken umzugehen, und was man durch Teamwork alles erreichen kann, wenn man sich auf die Stärken aller Teammitglieder verlässt und diese nutzt, um Erfolg zu haben.

Und um noch etwas Persönliches zu erwähnen: Meine Frau und zwei meiner vier Töchter haben Diabetes. Ihr Vertrauen in den rechtzeitigen Zugang zu lebensrettenden Medikamenten bestärkt mich in meinem Engagement für das Gesundheitswesen. Das motiviert mich täglich und ist der Teil meiner seit Jahrzehnten bestehenden Leidenschaft für diese Branche.

Seit ich 2021 zu Siegfried stiess, darf ich Zeuge dieser Dynamik, des herausragenden Talents und des starken weltweiten



«Seit ich 2021 zu Siegfried stiess, darf ich Zeuge dieser Dynamik, des herausragenden Talents und des starken weltweiten Netzwerks sein, das dieses Unternehmen in der CDMO-Branche so einzigartig macht.»

Netzwerks sein, das dieses Unternehmen in der CDMO-Branche so einzigartig macht. Mit Siegfried das nächste Kapitel des Wachstums aufzuschlagen, ist eine spannende Chance, und ich freue mich darauf, Siegfried gemeinsam mit meinem Team erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Warum ist Siegfried in Sachen Nachhaltigkeit führend in der CDMO-Branche?

Siegfried zeichnet sich durch seine branchenweite Führungsrolle in Sachen Nachhaltigkeit aus, weil wir Nachhaltigkeit als einen unserer Kernwerte in unseren Geschäftsaktivitäten verankert haben. 2024 haben wir Initiativen zur Reduktion des Wasser- und Energieverbrauchs und zur Erhöhung der Sicherheit vorgebracht und der Science Based Targets Initiative unsere Treibhausgasreduktionsziele vorgelegt.

Seit 2022 sind wir Mitglied des UN Global Compact und halten uns an dessen Grundsätze. Immer wieder erzielen wir Spitzenwerte bei ESG-Ratings; wir wurden vor vier Jahren in den Dow Jones Best-In-Class Europe Index (vormals Dow Jones Sustainability Index Europe) aufgenommen und von EcoVadis an allen Standorten entweder mit GOLD oder SILBER ausgezeichnet. Diese Erfolge widerspiegeln unser unermüdliches Engagement für eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit.

Wo sehen Sie weitere Wachstumschancen auf dem CDMO-Markt?

Wir sehen wesentliche Wachstumschancen in allen Segmenten, in denen wir tätig sind, insbesondere bei den kleinen Molekülen und durch den sich beschleunigenden Trend zu Outsourcing-Lösungen.

Die Entwicklungspipeline wird noch immer von kleinen Molekülen dominiert, die 55% der Phase-3-Prüfmedikamente und den Löwenanteil der FDA-Zulassungen ausmachen. Zusammen mit deren starken Präsenz im 150 Milliarden US-Dollar schweren CDMO-Markt, der jährlich um 7 bis 8% wächst und zu fast 50% durch kleine Moleküle getrieben wird, stellt dies für Siegfried eine riesige Chance dar, seinen Marktanteil zu erhöhen.

Da zudem 80% der neuen Prüfmedikamente von kleinen und mittelgrossen Pharmaunternehmen kommen, denen es oft an Produktionskapazitäten mangelt, steigt die Nachfrage nach CDMO wie Siegfried, die höchste Qualität liefern, weiter.

Mit unsere Strategie EVOLVE+, die darauf ausgerichtet ist, diese Chancen zu nutzen, wollen wir in all unseren Segmenten stärker wachsen als der Markt.

Nachhaltigkeit



- Unsere Nachhaltigkeitsreise** →
- Nachhaltigkeits-Highlights** →
- Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk** →

Unsere Nachhaltigkeitsreise

Nachhaltigkeit ist einer der Kernwerte von Siegfried. Wie zeigt sich dies im Tagesgeschäft?

Bei Siegfried ist Nachhaltigkeit durch eine klare Strategie, ein robustes Governance Framework und messbare Ziele tief verankert. Zentral dafür ist unser 2021 gegründetes Corporate Sustainability Board (CSB), das für die Betreuung von ESG-Themen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie zuständig ist. Dieses funktionsübergreifende Team berichtet halbjährlich der Konzernleitung zu operativen ESG-Themen und dem Verwaltungsrat zu strategischen Themen.

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Siegfried, die unser tägliches Handeln und unsere Entscheidungen prägt, orientiert sich an drei Säulen: ökologische Nachhaltigkeit, Kundenzusammenarbeit sowie die Förderung von Integrität, Kultur und Mensch. Wir sind bestrebt, die betriebliche Effizienz zu verbessern und unseren ökologischen Fussabdruck durch kontinuierliche Anstrengungen zur Optimierung des Energieverbrauchs und Minimierung des Abfalls zu verringern. Gemeinsam mit unseren Kunden

entwickeln wir innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für eine grünere Zukunft. Intern legen wir grossen Wert darauf, eine wertorientierte Belegschaft aufzubauen, eine Kultur der Integrität zu pflegen und ein kollaboratives Umfeld zu schaffen, in dem unser Team gedeihen kann.

Nachhaltigkeit ist auch in unserer Vergütungspolitik verankert; die ESG-bezogenen Ziele sind in unserem Short Term Incentive Plan verankert. Diese Ziele umfassen Umweltziele wie Recycling und Abfallmanagement, soziale Ziele wie Gesundheits- und Sicherheitsinitiativen und Mitarbeiterschulung sowie Governance-Prioritäten wie Integrität der Lieferkette und ESRS-Berichterstattung. Die ESG-Leistung macht bis zu 15% der Gewichtung der erfolgsabhängigen Vergütung aus, was zeigt, wie wichtig dieser Aspekt für die Erreichung unserer Unternehmensziele ist.

Durch die Kombination von strukturierter Governance, strategischem Nachhaltigkeitsrahmen und messbaren Zielen stellt Siegfried sicher, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Unternehmenswert, sondern ein Leitprinzip unseres täglichen Handelns ist.

Was waren 2024 die wichtigsten Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit bei Siegfried?

Ein wichtiger Meilenstein war 2024 die Einreichung der Treibhausgas-Reduktionsziele von Siegfried bei der Science Based Targets initiative (SBTi). Bis 2033 will Siegfried die Scope-1- und -2-Emissionen um 66.89% (ab dem Niveau 2020) und die wichtigsten Scope-3-Emissionen um 32.5% (ab dem Niveau 2022) reduzieren sowie sicherstellen, dass 85% der Lieferanten bis 2029 wissenschaftsbasierte Ziele übernehmen. Mit Blick auf die Zukunft bekennt sich das Unternehmen zu Netto-Null-Emissionen in seiner gesamten Wertschöpfungskette bis 2050 und strebt eine 90-prozentige Reduktion der Scope-1-, 2- und 3-Emissionen (auf dem Niveau von 2022) an. Diese ambitionierten Ziele werden derzeit von der SBTi überprüft und voraussichtlich Anfang 2025 bestätigt.

Ergänzend dazu startete Siegfried mehrere Initiativen, um die Dekarbonisierung voranzutreiben. Dazu gehörten die Entwicklung einer umfassenden Roadmap zur Dekarbonisierung der Standorte, die Zusammenarbeit mit Kunden zur Dekarbonisierung der Produktion ihres wich-



Luca Dalla Torre
Chief Legal and Sustainability Officer

tigsten Produkts sowie die Berechnung des ökologischen Fussabdrucks von Produkten als Service. Darüber hinaus haben wir uns mit Kunden für detaillierte Ökobilanzanalysen zusammengetan und Ausrüstungslieferanten zur Verbesserung der Datenerfassung engagiert. Konkrete Massnahmen auf Standortebene, beispielsweise die Installation von über 6800 m² Solarpanels auf dem Areal Barberà del Vallès, reduzieren aktiv den Energieverbrauch und die THG-Emissionen.

Diese Bemühungen wurden mit der Aufrechterhaltung aller Nachhaltigkeitsauszeichnungen von Siegfried belohnt, unter anderem

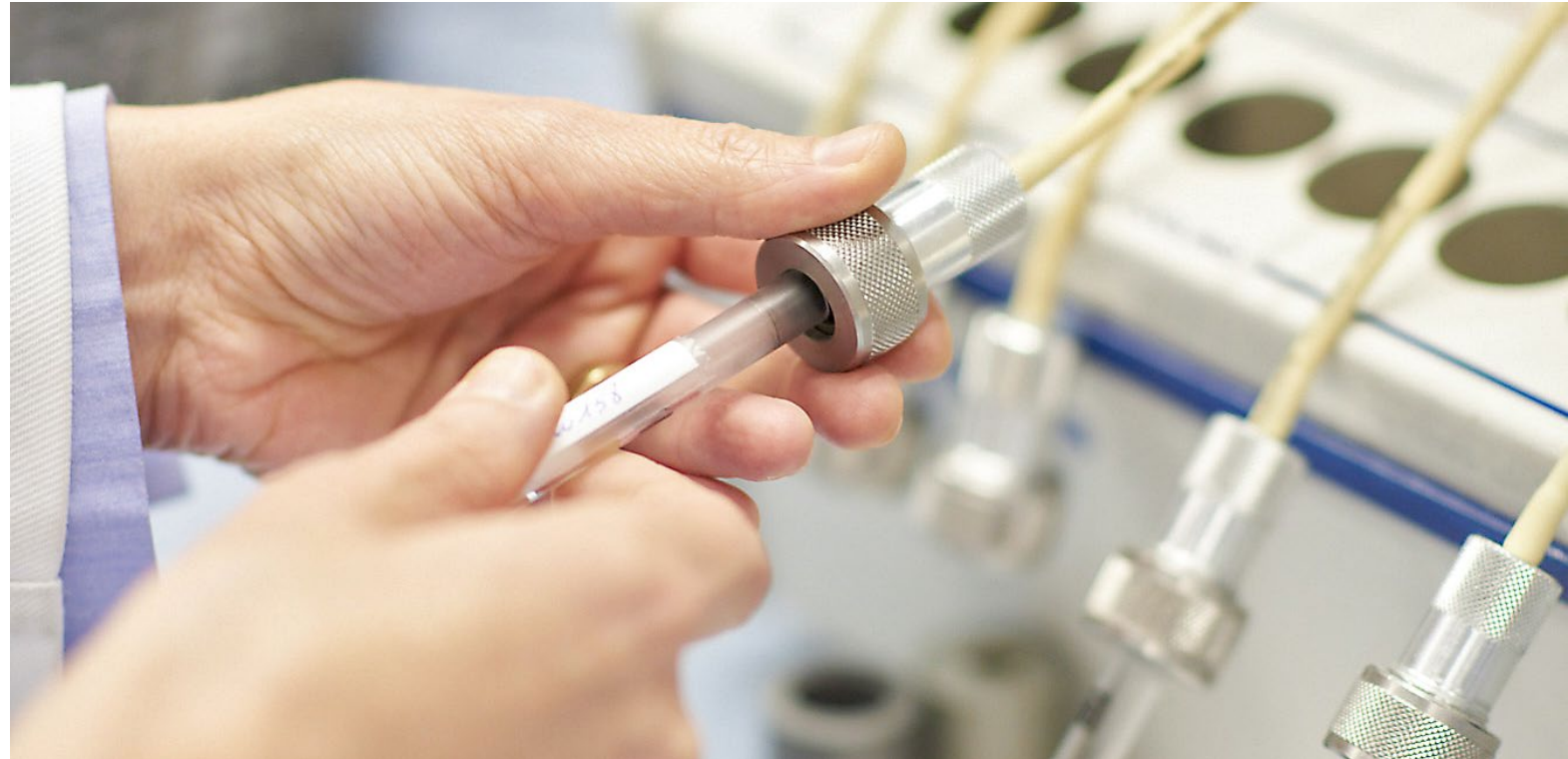
wurde Siegfried zum vierten Mal in Folge zum Mitglied des Dow Jones Best-In-Class Europe Index (vormals Dow Jones Sustainability Index Europe) ernannt und von Sustainalytics und Morningstar mit einem «Low Risk»-Rating (geringes Risiko) ausgezeichnet.

Wie wird Siegfried diese Entwicklungen 2025 weiter vorantreiben?

Im Jahr 2025 wollen wir unsere Dekarbonisierungsziele in den Betriebsbereichen Drug Substances und Drug Product vorantreiben. Dazu gehören die Erforschung innovativer Technologien wie Hochtemperatur-Wärmepumpen, grüner Wasserstoff und Biogaslösungen. Wir wollen den Einsatz von erneuerbarer Elektrizität auf alle verbleibenden Standorte ausbauen und den CO₂-Fussabdruck des zugeführten Dampfes reduzieren.

Auch die Zusammenarbeit wird eine zentrale Rolle in unseren Bemühungen spielen. Wir planen, mit Kunden, Lieferanten und Branchennetzwerken zusammenzuarbeiten, um die CO₂-Bilanz der Produkte zu überwachen und Massnahmen innerhalb unseres Produkt- und Rohstoffportfolios zu priorisieren. Diese Initiativen sind zentral, um signifikante Reduktionen zu erreichen und unsere übergeordneten Nachhaltigkeitsziele zu realisieren.

Wie alle Unternehmen, die der Richtlinie Corporate Sustainability Reporting unterliegen, bereiten wir uns intern auf die Übernahme der europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattungsstandards für die Berichtsperiode 2025 vor.



Unsere Auszeichnungen

S&P Dow Jones Indices

Member of
Dow Jones
Best-In-Class Europe Index

EcoVadis Rating



Morgan Stanley Capital International ESG Rating



Science-Based Target Initiative



Carbon Disclosure Project

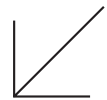


Sustainalytics/Morningstar



Nachhaltigkeits-Highlights

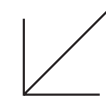
-8.1%



Energie- verbrauch (vs. 2021)

Der Gesamtenergieverbrauch wurde im Vergleich zum 2021 um 166 terajoules (TJ) gesenkt.

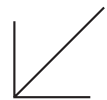
-45.7%



Kohlenstoff- emissionen seit 2020 (absolut, Scope 1&2)

Die gesamten Kohlenstoffemissionen wurden im Vergleich zu 2020 um 60.1 kT CO₂ eq reduziert.

-32%



Anzahl Unfälle mit Ausfalltagen (LTIFR)

Die Gesamtzahl der Unfälle mit Ausfalltagen reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr um 60%.

87%



Erneuerbarer Strom

538 Terajoule (TJ) des Stromverbrauchs stammten aus erneuerbaren Energiequellen.

Nachhaltigkeit in unserem Netzwerk



Malta: CO₂-Reduktion durch Nachrüstung einer Wärmerückgewinnung

Siegfried Malta ersetzte alle drei Kältemaschinen und führte eine neue Wärmerückgewinnung ein, um den Flüssiggas-Warmwasserkessel (LPG) zu ersetzen. Diese Modernisierung reduzierte den CO₂-Ausstoss um jährlich 425 Tonnen, verbesserte das globale Erwärmungspotenzial von 1430 auf nur 7 und führte zu Einsparungen von Euro 140 000 pro Jahr beim LPG-Verbrauch.



Evionnaz: Einführung Exoskelett-Technologie zur Reduktion von Unfällen am Arbeitsplatz

Am Standort Evionnaz wurden Risikobewertungen durchgeführt und Möglichkeiten zur Verbesserung der Ergonomie in den Bereichen Veredelung, Lager, Produktion und Probenahme identifiziert. Nach dem Testen von Exoskeletten und dem Einbezug der Mitarbeitenden in den Auswahlprozess wurden über 100 Teammitglieder mit ergonomischer Ausrüstung ausgestattet. Diese Investition von CHF 100 000 erhöht den Komfort, verringert die Ermüdung, beugt Verletzungen vor und schafft so ein sichereres Arbeitsumfeld.



Barberà del Vallès: Mit Brunnen vor Ort gegen Dürre

Bei Siegfried Barberà del Vallès wurde im Rahmen einer Machbarkeitsstudie die Nutzung eines Brunnens vor Ort untersucht, der zur Bewältigung der Trockenheit im Raum Barcelona beitragen könnte. Der Brunnen wird ca. 25 000 bis 30 000 m³ Wasser pro Jahr liefern, was fast 30% des gesamten jährlichen Wasserverbrauchs des Standortes abdeckt. Die abgeschlossene Studie hat bereits die Bewilligungen der lokalen Behörden erhalten, die Umsetzung startet 2025.



Minden: Nutzung von nachhaltigem Dampf

Siegfried Minden hat einen Fünfjahresvertrag mit der KAVG, dem kommunalen Unternehmen für Abfallwirtschaft im Kreis Minden, abgeschlossen. Die KAVG liefert Dampf aus seinen Betriebsprozessen und deckt damit rund 75% des gesamten Dampfbedarfs unseres Standortes. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement für eine nachhaltige und effiziente Ressourcennutzung.



Nantong: Verringerung von Umweltverschmutzung und Abfall

Siegfried Nantong hat mit innovativen Initiativen bedeutende Fortschritte bei der Reduktion von Abfall und Umweltbelastung gemacht. Bis Ende Dezember wurden auf dem Gelände 422 Tonnen Lösungsmittel verbrannt, dabei 3338 Tonnen Dampf erzeugt und 574 Tonnen Lösungsmittel erfolgreich recycelt. Durch die Abwasserrückführung, die Wiederverwendung von gereinigten Produktionsabwässern für Wäscher und die Umnutzung von Dampfkondensat für Heizkessel reduzierte der Standort zudem den kommunalen Wasserverbrauch und die Abwassereinleitung um stolze 42 800 Tonnen. Damit unterstreicht Siegfried sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit und betriebliche Effizienz.

Geschäftsbericht 2024



Besuchen Sie unser Investor Relations-Portal für mehr Informationen:

www.siegfried.ch/investors/reports

Corporate Governance



Vergütungsbericht



Nachhaltigkeitsbericht



Finanzbericht



Hinweise betreffend zukunftsgerichteten Aussagen

Dieser Geschäftsbericht enthält gewisse zukunftsgerichtete Aussagen. Diese können unter anderem erkennbar sein an Ausdrücken wie «sollen», «annehmen», «erwarten», «rechnen mit», «beabsichtigen», «anstreben», «zukünftig», «Ausblick» oder ähnlichen Ausdrücken sowie der Diskussion von Strategien, Zielen, Plänen oder Absichten usw. Die künftigen tatsächlichen Resultate können wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht abweichen, dies aufgrund verschiedener Faktoren wie zum Beispiel: (1) Preisstrategien und andere Produkteinitiativen von Konkurrenten; (2) legislative und regulatorische Entwicklungen sowie Veränderungen des allgemeinen wirtschaftlichen Umfelds; (3) Verzögerung oder Nichteinführung neuer Produkte infolge Nichterteilung behördlicher Zulassungen oder anderer Gründe; (4) Währungsschwankungen und allgemeine Entwicklung der Finanzmärkte; (5) Risiken in der Forschung, Entwicklung und Vermarktung neuer Produkte oder neuer Anwendungen bestehender Produkte, einschliesslich (nicht abschliessend) negativer Resultate von klinischen Studien oder Forschungsprojekten, unerwarteter Nebenwirkungen von vermarkteten oder Pipeline-Produkten; (6) erhöhter behördlicher Preisdruck; (7) Produktionsunterbrechungen; (8) Verlust oder Nichtgewährung von Schutz durch Immaterialgüterrechte; (9) rechtliche Auseinandersetzungen und behördliche Verfahren; (10) Abgang wichtiger Manager oder anderer Mitarbeitender sowie (11) negative Publizität und Medienberichte. Die Aussage betreffend das Wachstum des Gewinns ist keine Gewinnprognose und darf nicht dahingehend interpretiert werden, dass der Gewinn von Siegfried für 2025 oder eine spätere Periode die in der Vergangenheit.